



E | T | I | F | O | R
v a l u i n g n a t u r e



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Etifor | Valuing Nature & Incredible Project

5° December 2018, Padova

Alessandro Leonardi, Managing Director, Etifor |Valuing Nature



Improving the value of nature through **science, innovation and ethics**



OUR APPROACH



For us research and
creativity are two
sides of the same coin

1. SCIENCE

Understand the problem
through research &
development

Solution benchmarking
at both national and
international scale

2. INNOVATION

Creativity, innovation and
context specific design

Financial strategy and
funding support

3. GOVERNANCE

Implementation through
participation and good
governance

Smart communication
and consultation

BUSINESS AREAS

We catch the full value of services and products provided by nature



**Responsible
management**





















**Sustainable
investments**



**Local
development**

THE PEOPLE

6 + UNIPD SHAREHOLDERS + 20 EMPLOYEES AND COLLABORATORS

 <p>GIULIA AMATO La tenace esploratrice</p>	 <p>NICOLA ANDRIGHETTO Il tifoso certificato</p>	 <p>ALESSANDRA BISANDOLA La collega essenziale</p>	 <p>LUCIO BROTTTO Il viaggiatore temerario</p>	 <p>RICCARDO DA RE Lo statistico entusiasta</p>	 <p>DIEGO GALLO La guida esperta</p>
 <p>PAOLA GATTO La studiosa determinata</p>	 <p>MATTEO FAVERO Il docente instancabile</p>	 <p>ALESSANDRO LEONARDI Il CEO alla moda</p>	 <p>MAURO MASIERO L'arbitro intelligente</p>	 <p>COLM O'DRISCOLL Lo specialista gentile</p>	 <p>DAVIDE PETTENELLA Il professore appassionato</p>
 <p>ALEX PRA Il ricercatore giramondo</p>	 <p>ARIANNA RUBERTO La comunicatrice intraprendente</p>	 <p>LAURA SECCO La scienziata ribelle</p>	 <p>ENRICO VIDALE Il consulente indaffarato</p>	 <p>CATIE BURLANDO</p>	 <p>ILARIA DOIMO</p>

New!



New!



New!



THE NATURE- ACCELERATOR



ECOSTAR
NATURAL TALENTS

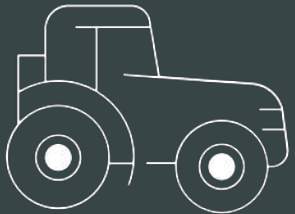


E | T | I | F | O | R
valuing nature



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Select – Support - Invest



AGRICULTURE



FORESTRY



NATURAL RESOURCES



ECOTOURISM



ECOSTAR
NATURAL TALENTS

THE NATURE-ACCELERATOR

Central
Park Bees
(Tanzania)

Crické
(UK)

Green
Charcoal
Uganda

iGreengo
(Italy)

iNergy
Agtech
(Romania)

OBRI
Tanzania

Oxyn
(USA)

Sintala
design
(Spain)



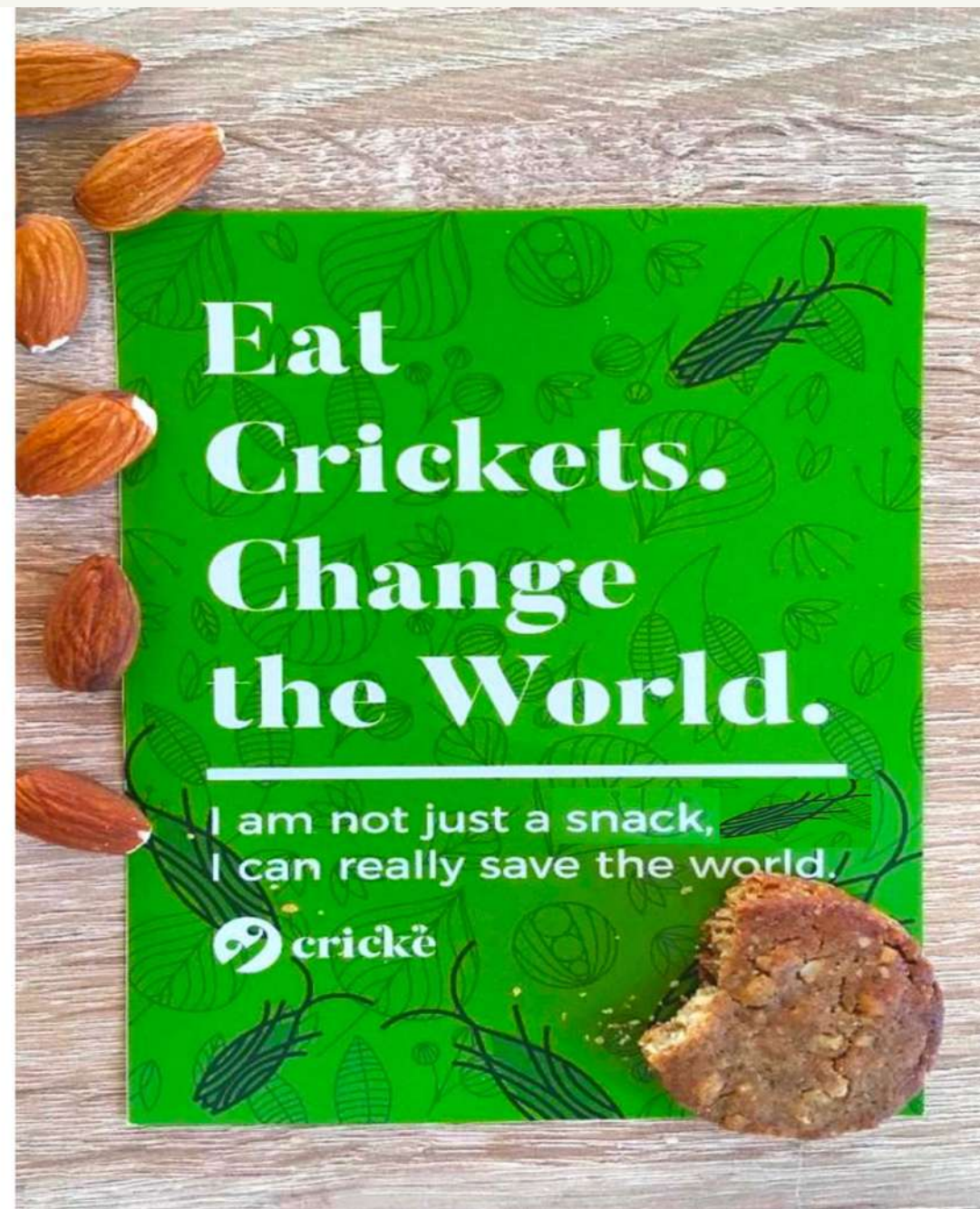
Edoardo
Imparato



Marco
Parrinello



Francesco
Majno





INCREDible → Innovation Networks of Cork, Resins and Edibles in the Mediterranean basin

- Progetto Horizon 2020
- 3 anni di progetto (Novembre 2017 – Novembre 2020)
- **14 Partners Europei** (Accademici, Istituzionali, Privati)



Coordinator



Partners



3 Obiettivi

1. **Promuovere** i prodotti forestali non legnosi (NWFP) attraverso la creazione e il rafforzamento di network tra i **diversi attori della filiera (workshops, seminari)**
2. **Innovare** le filiere sperimentando nuovi modelli imprenditoriali, che sappiano cogliere ed approfondire le interazioni con altri settori
3. Rafforzare le istanze del settore a livello politico
→ *risultato finale* → *specifico Policy Forum in Bruxelles*



I partners e i 5 Inet



Other partners outside the Mediterranean region:
EFI, JOENSSU (FI)
ESSET, MEISE (BE)

Sources:
www.globalforestwatch.org
Creative Commons: Peter Chlebak, Buena Buena, Marek Polakovic, Creative Stall, Iconsphere for Noun Project

Le nostre sfide

DIVERSE FASI DELLA FILIERA	SFIDE DEL SETTORE
Fase di raccolta	<ul style="list-style-type: none">• Procedure comuni per raccolta - coltivazione (tracciabilità)• Migliorare (fase di ricerca) della gestione delle piantagioni
Trasformazione	<ul style="list-style-type: none">• Creazione e sviluppo standard di qualità• Procedure per la tracciabilità
Commercializzazione	<ul style="list-style-type: none">• Migliorare distinzione tra prodotti diversi (diversi tartufi =diversi clienti)• Etichette di prodotto per riconoscere provenienza• Migliorare gli aspetti legati al turismo e tartufo
Integrazione	<ul style="list-style-type: none">• Integrazione tra I diversi attori della filiera, coinvolgendo anche attori non direttamente del settore• Migliorare consapevolezza dei diversi attori



Information about INCREdible projects

- Sito web: www.incredibleforest.net
- Sito web: www.etifor.com
- Contatti in Italia:
 - Nicola.andrighetto@etifor.com
 - Jacopo.giacomoni@etifor.com
 - Enrico.vidale@etifor.com





E | T | I | F | O | R
v a l u i n g n a t u r e



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA